

TARIFS

ArcInfo 2019



ARCInfo


impactmedias

89'000

lecteurs s'informent
grâce à ArcInfo (print+digital)

tous les jours,

soit

63.8%

de la population du canton de Neuchâtel

En moyenne mensuelle,

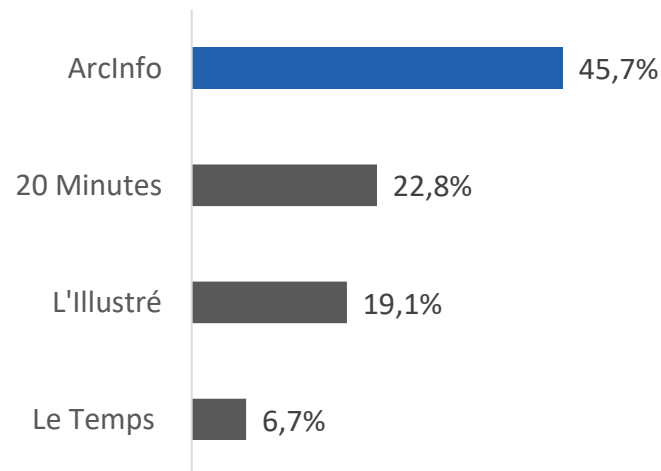
289'000

visiteurs uniques et

10 mio

pages vues sur les supports
numériques.

La meilleure pénétration dans le canton de Neuchâtel comparée aux autres médias locaux



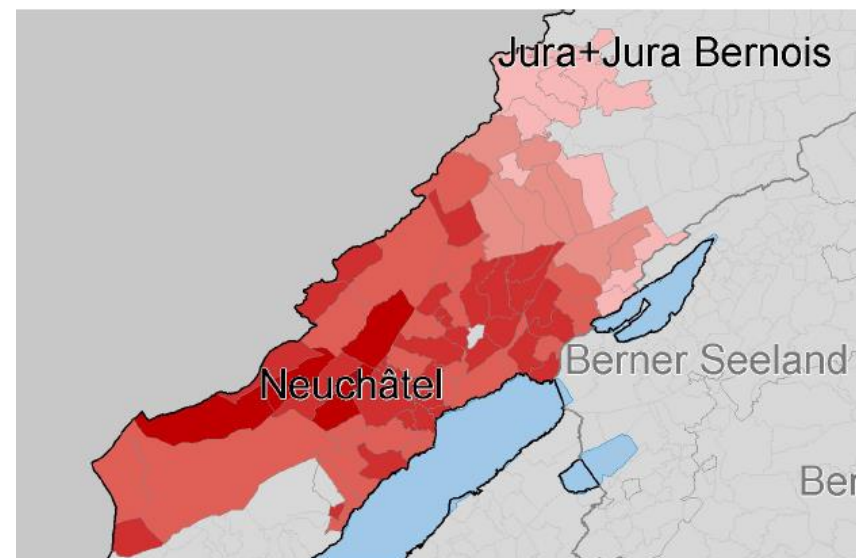
Une audience quotidienne d'envergure, ainsi que 10 éditions tous-ménages par année vous permettant de toucher l'ensemble des ménages du canton de Neuchâtel

Distribution en édition normale :

25'181 exemplaires

Distribution tous-ménages, y compris les cases postales et les **47%** de boîtes aux lettres munies de l'autocollant stop-pub :

99'000 exemplaires



Editions tous-ménages

Parutions	25.01	22.02	29.03	26.04	29.05	28.06	30.08	27.09	25.10	29.11
-----------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Formats de colonnes

Colonnes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annonces (largeur en mm)	27	56	85	114	143	172	201	230	-	288
Réclames (largeur en mm)	45	94	143	192	-	-	-	-	-	-
	-	-	14	15	16	17	18	19	20	22
Panoramique (largeur en mm)	-	-	372	401	430	459	488	517	546	606

Jours de parution





Parution 6 x par semaine (tous les jours sauf le dimanche).
Ne paraît pas aux dates suivantes :

ma 01.01	Nouvel-An	je 30.05	Ascension
me 02.01	Nouvel-An	lu 10.06	Pentecôte
ve 01.03	Indépendance NE	je 01.08	Fête nationale
ve 19.04	Vendredi Saint	lu 16.09	Jeûne Fédéral
lu 22.04	Lundi de Pâques	me 25.12	Noël
me 01.05	Fête du Travail	je 26.12	St-Etienne







Délais

Parution	Délai	Parution	Délai
lundi	je 12h	jeudi	ma 12h
mardi	ve 12h	vendredi	me 12h
mercredi	lu 12h	samedi	je 12h

En page annonces

Format	Dimensions	Tarif national		Edition normale		Edition tous-ménages	
		quadri	t-ménages	noir-blanc	quadri	noir-blanc	quadri
 Panoramique	606x440 mm	19'980.-	23'976.-	-	10'950.-	-	13'140.-
 Page	288x440 mm	9'990.-	11'988.-	5'110.-	7'300.-	6'132.-	8'760.-
 ½ page	288x220 mm / 143x440 mm	5'990.-	7'188.-	3'066.-	4'380.-	3'679.-	5'256.-
 ¼ page	288x110 mm / 143x220 mm	3'300.-	3'960.-	1'752.-	2'555.-	2'102.-	3'066.-
Annonces commerciales, au mm	Hauteur min. 30 mm Format couleur min. 100 mm	-	-	1.95	3.90	2.34	4.68

En page rédactionnelle

 Monolithe 3 colonnes	143x440 mm			3'577.-	5'110.-	4'292.-	6'132.-
 Monolithe 2 colonnes	94x440 mm			2'752.-	3'555.-	3'302.-	4'266.-
 Junior Page	192x260 mm			4'088.-	5'840.-	4'906.-	7'008.-
 Fausse UNE	288x440 mm			-	21'900.-	-	-
 ½ page sous-texte	288x220 mm			3'577.-	5'110.-	4'292.-	6'132.-
 Der	288x440 mm			-	9'990.-	-	11'988.-
Annonces sous-texte, au mm	Min. 70 mm / max. 10 col. 220 mm			2.92	5.84	3.50	7.00
Réclames, au mm	Hauteur min. 30 / max. 220 ou 440 mm / 4 col. (45 mm)			5.85	11.70	7.02	14.04

**Format print****Bandeau UNE**

280x50 mm
quadri

Format digital

Wideboard, Halfpage
ou Rectangle mobile*
980x250px, 300x600px ou 300x250px
10'000 affichages, le même jour**

Edition normale**1'870.-****Edition tous-ménages****2'244.-****Bandeau Page 3**

288x120 mm
quadri

Wideboard, Halfpage
ou Rectangle mobile*
980x250px, 300x600px ou 300x250px
10'000 affichages, le même jour**

2'490.-**2'988.-****Wideboard**

288x74 mm
quadri

Wideboard, Halfpage
ou Rectangle mobile*
980x250px, 300x600px ou 300x250px
10'000 affichages, le même jour**

1'480.-**1'776.-**

Le seul emplacement en sommet de page du journal !

**Pavé Région en bref**

143x60 mm
quadri

Wideboard, Halfpage
ou Rectangle mobile*
980x250px, 300x600px ou 300x250px
10'000 affichages, le même jour**

1'090.-**1'308.-**

**Format print****Pavé "Sortir"**143x80 mm
quadri**Format digital**Wideboard, Halfpage
ou Rectangle mobile*
980x250px, 300x600px ou 300x250px
10'000 affichages, le même jour****Edition normale****990.-****Edition tous-ménages****1'188.-**

Placé dans la page "Sortir" du jeudi et "Près de chez vous" les autres jours

**Pavé UNE 2^e cahier**143x80 mm
quadriWideboard, Halfpage
ou Rectangle mobile*
980x250px, 300x600px ou 300x250px
10'000 affichages, le même jour****990.-****1'188.-****Pavé DER Météo**143x60 mm
quadriWideboard, Halfpage
ou Rectangle mobile*
980x250px, 300x600px ou 300x250px
10'000 affichages, le même jour****1'180.-****1'416.-****Pavé TV**122x77 mm
quadriWideboard, Halfpage
ou Rectangle mobile*
980x250px, 300x600px ou 300x250px
10'000 affichages, le même jour****1'095.-****1'314.-****Disponible sans la partie digitale****795.-****954.-**

* Selon disponibilités ** Sur 2 à 3 jours si inventaire insuffisant



Parution

Emploi Annonces

Rubrique, le samedi
noir-blanc : hauteur min. 1 col. 30 mm

OFFRE SPÉCIALE 25% : si la même annonce paraît 2x dans un intervalle de 7 jours, dont une dans la rubrique Emploi du samedi, 25% de rabais est accordé sur la deuxième parution.



Immobilier

Rubrique, le mardi
noir-blanc : hauteur min. 1 col. 30 mm



Naissances

Mardi, jeudi et samedi

Mortuaires

Avis et remerciements mortuaires, souvenirs, in memoriam
Réclames en pages mortuaires, au mm

Avis tardifs

Hauteur min. 15 mm, max. 220 mm

	Edition normale		Edition tous-ménages	
	noir-blanc	quadri	noir-blanc	quadri
Emploi Annonces	2.50	2.50	-	-
Immobilier	1.80	1.80	-	-
Naissances	145.- / case		145.- / case	
Mortuaires	1.20	2.40	1.20	2.40
	4.35	-	5.22	-
Avis tardifs	9.51	-	9.51	-



Petites Annonces

Parution tous les jours

2, 4 ou 6 col. – min. 50 mm – max. 150 mm

1^{ère} petite annonce, aux mots

2^{ème} petite annonce identique

3^{ème} petite annonce identique

Mise en valeur avec trame bleue +20.- (indépendamment du nombre de parutions)

Textes à caractère politique non admis.

*Ce tarif préférentiel est exclusivement réservé aux insertions occasionnelles de particuliers relatives à des objets qui appartiennent à l'annonceur et dont il fait, en règle générale, personnellement usage (vente de sa propre voiture par exemple).

Tarif commercial

Tarif privé*

Edition tous-ménages

NB : 2.83 – Q : 5.66

NB : 3.40 – Q : 6.79

60.-

30.-

+20.-

+10.-

+10.50

+5.50



Page auto

Parution le samedi

288x60 mm – Bandeau

NB / Quadri

Véhicules d'occasion

Parution le samedi

56x183 mm – 1 case – quadri

20 parutions sur 1 année

1'200.-

5'200.-

Edition normale

Edition tous-ménages



Publireportages

94x100 mm – 1 case

143x150 mm – 2 cases

NB : 790.-

Q : 1'580.-

NB : 1'800.-

Q : 3'600.-

NB : 948.-

Q : 1'896.-

NB : 2'160.-

Q : 4'320.-

Thématique	Format	Tarif	Parutions
City Plus	56x80 mm quadri 114x80 mm quadri Publireportage	195.- 324.- 490.-	25.01 – 22.02 – 22.03 – 26.04 24.05 – 21.06 – 05.07 – 23.08 20.09 – 25.10 – 22.11 – 13.12*
ACC	Annonces au mm	0.98/mm	11.01 – 15.02 – 15.03 – 12.04 17.05 – 14.06 – 23.08 – 04.10 01.10 – 22.11 – 13.12*
Proche de vous	Annonces au mm, min. 4 parutions Min. 100 mm et max. 400 mm quadri	0.98/mm	Parution le mercredi
Spécialistes du Bâtiment	56x48 mm / NB	50.-	Parution le mardi. Minimum 6 parutions, dates à choix.
Pages Habitat	Fractions de pages	selon doc. dédiée	29.01 – 19.02 – 19.03 – 14.05 18.06 – 27.08 – 24.09 – 19.11
Festiv'Idées	Annonces au mm	selon doc. dédiée	01+08.02 – 12.04 – 03.05 14+21+28.06 – 13+20+27.09 04+11+18.10 – 06+13+20.12
Santé & Bien-être	Fractions de pages	selon doc. dédiée	21.03 – 27.06 – 05.09 – 07.11

*dates sous-réserves

Rubriques thématiques & suppléments

ARCInfo

Thématique	Format	Tarif	Parutions
Les Lauréats	3 ^{ème} cahier au format journal	selon doc. dédiée	11.07
Rentrée des classes	Annonces regroupées sur fond couleur	selon doc. dédiée	07.08
Emploi	Fractions de pages	selon doc. dédiée	19.01 – 07.09 Apprentissage 16.03 Hautes Écoles 11.05 – 16.11 Horlogerie 22.06 Formation
Impôts	Pages thématiques	selon doc. dédiée	01+08.02
Série d'été		selon doc. dédiée	15.07 au 17.08
Vœux		selon doc. dédiée	27+28+30+31.12

Suppléments (se référer à la documentation dédiée)

Thématique	Parutions
Baselworld – Pages	21 au 26.03
Salon de l'Auto – Suppl. / Pages	06.03 / 13.03
SINE – Encart Mag. Habitat + Page + TM	23+26+30.04
Habitat	23.04 – 29.10
BCN Tour (préparation)	06.03
entreprises.arcinfo	14.05
BCN Tour	27.04 – 3+10+17+24.05+31.05

Thématique	Parutions
Trans Raiffeisen	7+14+21+29.06 et 05.07
Swiss Canyon Trail	12.06
Votre été	20.06
HCC	12.09
Excellence	07.11
Cadeaux	04.12
Trotteuse Tissot	10.12

Thématique		Tarif	Parutions
Uppercut	Frappez un grand coup! Cinq forfaits dès 550.- sont à disposition.	selon doc. dédiée	Selon disponibilités
Anniversaire – Inaugurations	Votre entreprise fête son anniversaire ou célèbre son inauguration, vous pouvez bénéficier de deux actions spéciales.	selon doc. dédiée	Selon disponibilités
Manifestations	Offre réservée aux manifestations de type associatifs comme les concerts, festivals, événements sportifs et culturels.	selon doc. dédiée	Selon disponibilités
Loisirs	Cette offre a pour but de valoriser les activités de loisirs grâce à quatre offres dédiées dès 2'500.-.	selon doc. dédiée	19.06
Offre estivale	Action spéciale valable durant la période d'été de juillet à fin août.	selon doc. dédiée	01.07 au 31.08
Remontées mécaniques	Communiquez à propos de votre station de ski grâce à cinq offres spéciales dès 2'500.-.	selon doc. dédiée	01.10.19 au 30.04.2020
Fin d'année	Offre consacrée à la période de fin d'année. Sept forfaits différents vous sont proposés dès 300.-.	selon doc. dédiée	18.11.19 au 18.01.2020

Supplément de 20 % facturé si l'encart comprend de la publicité autre que celle de l'annonceur. Max. 3 encarts acceptés par édition.

- Délais :** Réservation 20 jours ouvrables avant parution.
Et acceptation définitive de l'encart sur présentation de 5 modèles définitifs ou poupées à **impact**medias Neuchâtel.
Hors tous-ménages.
- Formats :** Minimum : A6 – (105x148 mm format long) / Maximum : 235x320 mm

Encarts 30'000 exemplaires à livrer	Prix
de 6 à 25 gr.	8'990.-
jusqu'à 50 gr.	11'990.-
jusqu'à 75 gr.	15'990.-
jusqu'à 100 gr. et plus	19'900.-

Adresse et horaire de livraison :

Centre d'impression de Monthey
Rue de Triboulet – 1870 Monthey

Horaire :

Livraison minimum 4 jours ouvrables avant parution, maximum 7 jours ouvrables avant la parution.
Du lundi au vendredi, excepté les jours fériés, de 8h à 11h45 et de 13h à 16h15.

Bulletin de livraison :

Doit contenir : titre du journal concerné – date de parution de l'encartage – nom et adresse du client – concernant de l'encart – nombre total des exemplaires livrés – adresse de l'imprimeur.

Spécification de livraison :

Livrés non ficelés et non mis sous bande – en paquets croisés de 8 à 10 cm de hauteur – sur palettes CFF ou Europe, hauteur max. 140 cm (palette comprise) protégées contre l'humidité et les dommages dus au transport.

Pliage :

Les encarts de plusieurs pages doivent être pliés sur le long côté (pas de format oblong) et ne doivent pas être repliés avant l'encartage. Les produits comportant des plis zig-zag ou portefeuille ne sont pas acceptés. Les encarts de format A4 comprenant une seule feuille doivent être livrés pliés en format A5.

Collage :

Les cartes postales doivent être collées à l'intérieur des encarts, dans le pli, au même niveau que le bord supérieur ou inférieur de l'encart.

Agrafes :

Les agrafes métalliques doivent avoir une grosseur adaptée à l'épaisseur du produit et être piquées dans le pli à au moins 12 mm des bords.

Rabais de répétition

sans changement de texte
ou matériel complet fourni.

Nombre	Rabais
3x	5%
6x	8%
12x	10%
24x	15%
52x	20%

Rabais en francs (volume)

Les rabais en francs et les rabais de répétition ne sont pas cumulables.
Validité : 12 mois

Montant en CHF	Rabais	Montant en CHF	Rabais
de 5'000.- à 9'999.-	2%	de 200'000.- à 299'999.-	16%
de 10'000.- à 19'999.-	3%	de 300'000.- à 399'999.-	20%
de 20'000.- à 29'999.-	5%	de 400'000.- à 499'999.-	21%
de 30'000.- à 49'999.-	6%	de 500'000.- à 699'999.-	23%
de 50'000.- à 74'999.-	10%	dès 700'000.-	25%
de 75'000.- à 99'999.-	11%		
de 100'000.- à 199'999.-	13%		

	Les annonces sur 9 colonnes sont automatiquement facturées sur 10 colonnes. Les annonces d'une hauteur supérieure à 400 mm sont facturées sur la hauteur totale.
Linéature de trame :	48l /cm
Résolution :	200 ppi pour une image, 1200 ppi pour un logo ou un élément au trait
Grandeur de points :	min. 5 % (premier ton visible sur l'imprimé)
Somme de l'UCR (CMJN) :	240 %
Couleurs Pantone :	A l'impression, des différences peuvent apparaître entre les couleurs Pantone et leur adaptation en quadri. Elles doivent être acceptées par les annonceurs.
Profil colorimétrique :	ISO Newspaper 26v4
Matériel numérique :	
Format PDF/X3	Les données doivent être transmises au format High-end-PDF/X3. La génération d'un fichier PDF nécessite le programme Adobe Acrobat Distiller (dès version 3.01)
Format EPS les fontes	Avec le programme Quark Xpress, les données doivent être sauvegardées et livrées dans un fichier «EPS binaire» avec incluses (Fontinclude). Lors de la confection du fichier EPS, il faut absolument avoir le réglage «prévisualisation : TIFF» pour XPress 4.x.
Polices de caractères	Les polices de caractères (fontes) doivent être livrées ou incluses.

Directives importantes

- Toujours joindre une sortie imprimante couleur au format 1:1 de l'annonce commandée
- N'utiliser que des polices de caractères PostScript Type 1 ou Open Type et les joindre sur le même support
- Les sources - logo et images - sont à livrer sur le même support (en TIFF ou en EPS)
- Ne pas utiliser le format DCS pour vos annonces. Il ne permet pas l'emploi du format PDF.

Transmission du matériel d'impression

Le matériel d'impression peut être transmis :

- sur support numérique : CD, DVD, clé USB

Réservations

Les réservations doivent être adressées à :

votre conseiller ou votre conseillère directement

pour les annonces couleurs, panoramiques, demandes d'emplacements et encarts.

Ou au département marketing 032 723 52 00, neuchatel@impactmedias.ch

pour les pages, numéros spéciaux et magazines.

Les prescriptions d'emplacements sont acceptées à titre de vœux et ne peuvent être garanties malgré des confirmations préalables.

impactmedias

Une équipe commerciale à votre entière disposition



Laurent Cattaneo



Nathalie Boehler



David Sartore



Olivier Zybach



Christophe Paire



Corentin Wycart



impactmedias

Av. du Vignoble 3, 2000 Neuchâtel

032 723 52 00

neuchatel@impactmedias.ch

www.impactmedias.ch/ne