



Données média

# Le quotidien N° 1 en Valais romand

**35'851**

exemplaires

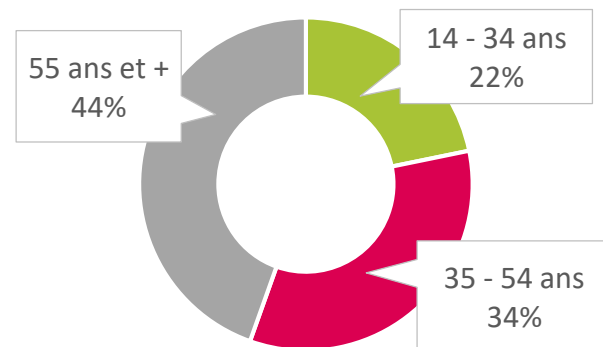
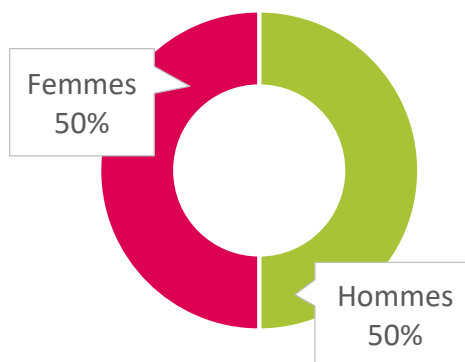
**139'000**

lecteurs quotidiens  
Tous supports confondus

**71.2 %**

des Valaisans francophones  
consomment la marque tous les jours

## Données sociodémographiques



## Répartition du lectorat print par district

**20'000**

Aigle, Monthey  
St-Maurice

**26'000**

Martigny  
Entremont

**42'000**

Sion, Hérens  
Conthey

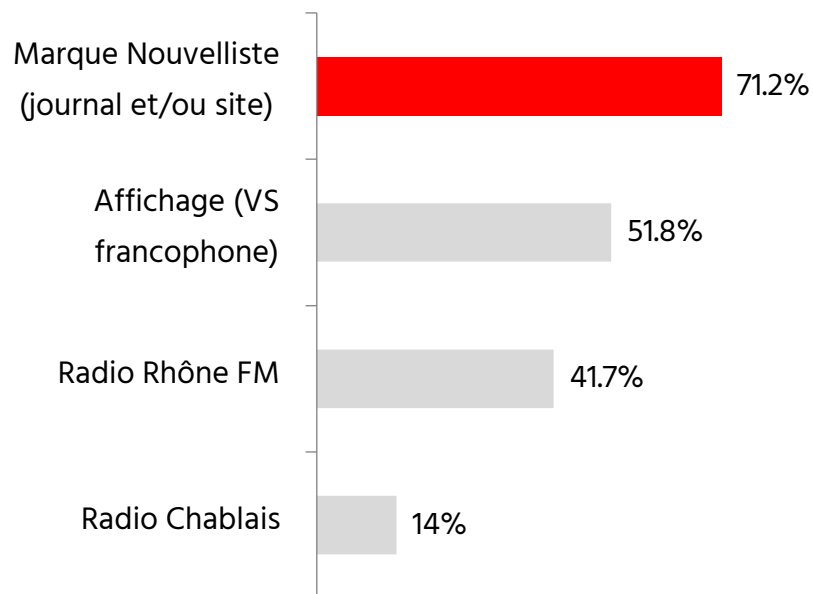
**22'000**

Sierre

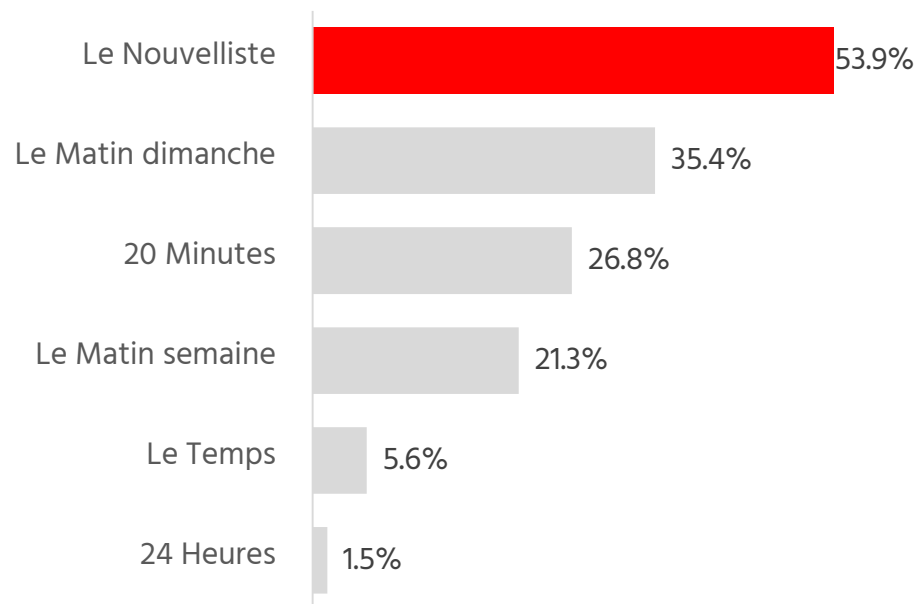
# Le quotidien N° 1 en Valais romand

## De loin la meilleure pénétration dans le Valais romand comparée aux autres médias et supports locaux

### Comparatif des différents médias



### Comparatif des principaux journaux



# Formats et délais

## Formats de colonne

<b>Largeur de colonnes</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
En page publicitaire (en mm)	25	54	83	112	142	171	200	230	-	289
En page rédactionnelle (en mm)	45	94	143	192	241					
	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>22</b>
Panoramique (en mm)	314	343	372	401	430	460	490	519	548	606

## Editions tous-ménages (Diffusion à 105'000 exemplaires au lieu de 37'157)

Parutions	16.01	20.02	27.03	24.04	29.05	19.06	21.08	25.09	30.10	04.12
-----------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

## Jours de parution

Parution 6 x par semaine (tous les jours sauf le dimanche).  
Ne paraît pas aux dates suivantes :

lu 01.01	Nouvel-An	je 31.05	Fête-Dieu
ma 02.01	Nouvel-An	me 01.08	Fête nationale
lu 19.03	St-Joseph	me 15.08	Assomption
lu 02.04	Lundi de Pâques	je 01.11	Toussaint
je 10.05	Ascension	sa 08.12	Immaculée Conception
lu 21.05	Pentecôte	ma 25.12	Noël
		me 26.12	St-Etienne






## Délais

<b>Parution</b>	<b>Délai</b>	<b>Parution</b>	<b>Délai</b>
lu	ve 8 h	je	ma 14 h
ma	ve 11 h	ve	me 14 h
me	lu 14 h	sa	je 14 h
Rdv de l'immobilier		lundi précédent	11 h
Rdv de l'emploi		vendredi précédent	11 h
Le Marché		min. 3 semaines avant parution	
Epreuves		7 jours ouvrables avant parution	
		Les épreuves n'atteignant pas 500 mm	sont facturées au tarif horaire.
Encarts		Réservation : 3 semaines avant parution	
		Livraison : 5 jours avant parution	




2018

# Tarifs presse

## En page annonces





Format	Dimensions	Edition normale		Edition tous-ménages	
		noir-blanc	quadri	noir-blanc	quadri
 Panoramique	606 x 440 mm	12'235.-	21'150.-	15'295.-	26'440.-
 Page	289 x 440 mm	5'840.-	10'150.-	7'300.-	12'680.-
 ½ page	289 x 218 mm / 142 x 440 mm	2'920.-	6'025.-	3'650.-	7'530.-
 ¼ page	289 x 108 mm / 142 x 218 mm	1'490.-	3'315.-	1'860.-	4'140.-
 1/8 page	289 x 48 mm / 142 x 98 mm / 112 x 123 mm	720.-	1'180.-	900.-	1'475.-
Annonces commerciales, au mm	Hauteur min : 30 mm pour 1 col. , 20 mm dès 2 col. Format couleur min. 500 mm	1.46	2.39	1.83	2.99
Sociétés locales, au mm (clubs sportifs, musique, lotos, chants et associations)	Format couleur min. 500 mm	1.27	1.75 (noir+1 coul.)	1.58	2.18 (noir+1 coul.)
Annonces satellites		1.75	2.86	2.20	3.58

## En page rédactionnelle

 Monolithe 3 colonnes	143 x 440 mm	5'160.-	9'070.-	6'450.-	11'340.-
 Monolithe 2 colonnes	94 x 440 mm	3'600.-	6'330.-	4'500.-	7'915.-
 Junior Page	191 x 260 mm	3'755.-	6'200.-	4'695.-	7'750.-
 Ilot central	94 x 98 mm	1'700.-	2'575.-	2'125.-	3'220.-
 ½ page sous-texte	289 x 218 mm	4'338.20	7'477.40	5'428.20	9'352.20
 ¼ page sous-texte	289 x 108 mm	2'149.20	3'704.40	2'689.20	4'633.20
Annonces sous-texte, au mm	NB : min. 300mm / couleur : min. 500, max 2200mm	1.99	3.43	2.49	4.29
Réclames, au mm	Noir-blanc : hauteur min. 40 / Quadri : total min. 160	4.87	6.85	6.09	8.56
Réclames groupées, au mm	Hauteur min. 40, max. 220	3.34	-	4.16	-

2018

# Emplacements fixes

	<b>Format print</b>	<b>Format digital</b>	<b>Edition normale</b>	<b>Edition tous-ménages</b>
	<b>Bandeau UNE</b> 280 x 50 mm quadri	Maxileaderboard 985 x 110px 10'000 aff. ROS le même jour (print solo : CHF 1'640.- / CHF 2'050.- en TM)	<del>1'940.-</del> <b>1'820.-</b>	<del>2'350.-</del> <b>2'230.-</b>
	<b>Page 3</b> 289 x 120 mm quadri	Wideboard 980 x 250px 12'500 aff. ROS le même jour (print solo : CHF 3'120.- / CHF 3'876.- en TM)	<del>3'620.-</del> <b>3'420.-</b>	<del>4'376.-</del> <b>4'176.-</b>
	<b>Wideboard</b> 289 x 74 mm quadri	Wideboard 980 x 250px 12'500 aff. ROS le même jour	<del>2'530.-</del> <b>2'330.-</b>	<del>3'035.-</del> <b>2'835.-</b>
	<b>Pavé Valais</b> 143 x 60 mm  1/2 pavé 70 x 60 mm	Rectangle 300 x 250px 10'000 aff. ROS le même jour (print solo : CHF 880.- / CHF 1'100.- en TM)  (print solo : CHF 440.- / CHF 550.- en TM)	<del>1'180.-</del> <b>1'060.-</b>  <del>740.-</del> <b>620.-</b>	<del>1'400.-</del> <b>1'280.-</b>  <del>850.-</del> <b>730.-</b>

2018

# Emplacements fixes



## Format print

### Pavé «Sortir»

143 x 80 mm  
quadri

## Format digital

Rectangle  
300 x 250 px  
10'000 aff. ROS le même jour  
(print solo : CHF 880.- / CHF 1'100.- en TA)

## Edition normale

~~1'180.-~~ **1'060.-**

## Edition tous-ménages

~~1'400.-~~ **1'280.-**



### Pavé UNE 2<sup>e</sup> cahier

143 x 80 mm  
quadri

Rectangle  
300 x 250 px  
10'000 aff. ROS le même jour  
(print solo : CHF 880.- / CHF 1'100.- en TA)

~~1'180.-~~ **1'060.-**

~~1'400.-~~ **1'280.-**



### Pavé Météo

143 x 60 mm  
quadri

Rectangle  
300 x 250 px  
10'000 aff. ROS le même jour  
(print solo : CHF 965.- / CHF 1'205.- en TA)

~~1'265.-~~ **1'145.-**

~~1'505.-~~ **1'385.-**

# 2018

# Rubriques



## Parution

### Emploi

Rubrique «Rendez-vous de l'Emploi», le mardi  
noir-blanc : hauteur min. 1 col. 30 mm, dès 2 col. min. 20. Quadri : total min. 500 mm

Hors rubrique, les autres jours  
noir-blanc : hauteur min. 1 col. 30 mm, dès 2 col. min. 20. Quadri : total min. 500 mm

**OFFRE SPÉCIALE 25 %** : si la même annonce paraît 2x dans un intervalle de 7 jours, dont une dans la rubrique Emploi, 25% de rabais est accordé sur la deuxième parution.



### Immobilier

Rubrique «Rendez-vous de l'Immobilier», le mercredi  
Colonnes paires uniquement, hauteur min. 40 mm. Quadri : total min. 200 mm  
Annonces satellites en rubrique, quadri, total min. 500 mm

Hors rubrique, les autres jours  
noir-blanc : hauteur min. 1 col. 30 mm, dès 2 col. min. 20. Quadri : total min. 500 mm

**OFFRE SPÉCIALE 3 POUR 2** : Si la même annonce paraît 3x dans un intervalle de 7 jours, la 3<sup>e</sup> est offerte (hors contrat, pas de changement de texte accepté, une seule commande)

**IMMO.LENOUVELLISTE.CH** : se référer à la documentation dédiée.



### Mortuaires

Avis et remerciements mortuaires, souvenirs, in memoriam

### Souvenirs / Anniversaires

1 case, format 54 x 85 mm, noir-blanc (max. 2 cases)

Edition normale		Edition tous-ménages	
noir-blanc	quadri	noir-blanc	quadri

1.67	2.17	2.08	2.72
------	------	------	------

1.67	2.50	2.08	3.13
------	------	------	------

1.53	2.04		
------	------	--	--

	2.43		
--	------	--	--

1.53	2.48	1.92	3.10
------	------	------	------

1.85	-		
------	---	--	--

(y c. TVA) 80.-



# 2018 Rubriques



## Petites annonces

Parution lundi, mercredi, vendredi

1 case	jusqu'à 3 lignes – 120 signes	55.-	32.-
2 cases	jusqu'à 6 lignes – 240 signes	75.-	42.-
3 cases	jusqu'à 8 lignes avec tour rouge – 272 signes	106.-	58.-
Pavé	54 x 60 mm quadri	290.-	

Textes à caractère politique non admis.

\*Ce tarif préférentiel est exclusivement réservé aux insertions occasionnelles de particuliers relatives à des objets qui appartiennent à l'annonceur et dont il fait, en règle générale, personnellement usage (vente de sa propre voiture par exemple).

**Tarif commercial**

**Tarif privé (y c. TVA)\***



## Page auto

Parution chaque semaine

Format 290 x 60mm  
quadri

CHF 1'180.-

**Edition normale**

**Edition tous-ménages**



## Publireportages Le Marché

Parution tous les vendredis ou samedis sauf première quinzaine de janvier, d'août et durant juillet

Article dominant	1'650.-	
Article standard+	1'450.-	
Article standard (max. 2 articles pour le même client par édition)	1'250.-	
Page exclusive	7'600.-	9'500.-
Forfait 6 parutions (4 standard + 1 standard+ + 1 dominant)	7'290.-	
Forfait 10 parutions (6 standard + 2 standard+ + 2 dominants)	11'645.-	
Forfait 15 parutions (8 standard + 4 standard+ + 3 dominants)	16'600.-	

Pour chaque publiereportage, 1'000 affichages en rectangle mobile inclus. Forfaits planifiés à la commande et utilisés dans l'année civile en cours. Annonces à valoir sur forfait facturées après chaque parution selon les conditions du forfait. Contrats non valables sur les articles de la page «Le Marché». 10'000 affichages supplémentaires pour CHF 320.- HT

2018

# Rubriques thématiques

Thématique	Format	Tarif	Parutions
Annuaire du Nouvelliste	Case 45 x 30mm + présence web Rubrique supplémentaire Pavé central 98 x 88mm quadri	600.- 300.- 450.-	8.01 – 12.02 – 12.03 – 9.04 14.05 – 11.06 – 9.07 – 13.08 10.09 – 8.10 – 12.11 – 10.12
Beauté – Bien-être	83 x 70mm noir-blanc Rabais de répétition : dès 6 parutions 7.5 %, Dès 12 parutions 10 % + rédactionnel offert	300.-	24.01 - 7.02 - 7.03 - 28.03 11.04 - 2.05 - 23.05 - 6.06 5.09 - 3.10 - 7.11 - 5.12
Rénover - Construire	83 x 70mm noir-blanc Rabais de répétition : dès 6 parutions 7.5 %, Dès 12 parutions 10 % + rédactionnel offert	300.-	29.01 - 12.02 - 12.03 - 16.04 7.05 - 28.05 - 18.06 - 27.08 10.09 - 8.10 - 12.11 - 10.12
UPSA (offre réservée aux membres) souscription min. 6 mois	5 véhicules véhicules illimités	150.- 350.-	4.01 - 18.01 - 1.02 - 15.02 - 1.03 - 15.03 5.04 - 19.04 - 3.05 - 17.05 – 07.06 - 21.06 5.07 - 19.07 - 2.08 - 16.08 - 6.09 - 20.09 4.10 - 18.10 – 08.11 - 22.11 - 6.12 – 20.12
Bons plans de l'été	50 x 63 mm quadri + diffusion Facebook	1'290.-	21.06 - 28.06 - 5.07 - 12.07 19.07-26.07-2.08
Pages Publireportages	Publireportages réalisés par une rédactrice publicitaire	750.-	08.02 (St-Valentin) 03.05 (Fête des Mères) 20.08 (Rentrée)
Gastronomie	Annonces noir-blanc au mm Colonnes paires uniquement hauteur min. 40 mm Publication d'une photo couleur offerte	1.67/mm	2.02 (Mariage) – 09.02 (St-Valentin) 23.03 (Pâques) – 08.05 (Fête Mères) 14-21-28.09 – 5-12-19.10 (Chasse) 14-20-27.12 (Menu de Fêtes)
Saveurs de l'été	68 x 118 mm quadri	350.-	8-15-22-29.06 - 6-13-20-27.07 3-10.08

2018

# Rubriques thématiques & suppléments

<b>Thématique</b>	<b>Format</b>	<b>Tarif</b>	<b>Parutions</b>
Education	Annonce au mm, quadri min. 500 mm Rabais répétition : dès 3 x : 5% / dès 6 x : 7.5%	NB : 1.46 Quadri : 2.39	19.01 – 23.02 – 09.03 – 13.04 11.05 – 08.06 – 24.08 – 07.09 12.10 – 09.11 – 07.12
Mode	Annonces au mm Publication d'une photo couleur offerte	NB : 1.46 Quadri : 2.39	23.03 – 21.09
Pages Habitat	Fractions de pages	selon doc. dédiée	31.01 – 21.02 – 21.03 – 09.05 20.06 – 29.08 – 19.09 – 21.11

## Suppléments (se référer à la documentation dédiée)

### MAGAZINES

<b>Thématique</b>	<b>Parutions</b>
Terroirs	15.03 – 24.05 – 6.09 – 6.12
Habitat	10.04 – 24.10
Prim'Vert	19.04
Culture	25.04 – 11.10
Fondation Gianadda	13.06 – 27.11
Votre été/hiver	20.06 – 15.11
Foire du Valais	26.09
Votre Santé	9.11

### SUPPLÉMENTS THÉMATIQUES

<b>Thématique</b>	<b>Parutions</b>
Mariage	02.02
Fiscalité	16.02
Mag. Salon de l'Auto	07.03
Pages Salon de l'Auto	15.03
Succès	18.08
Cadeaux	30.11
Vœux	28.12

2018

# Offres spéciales

## Samedi-lundi

En insérant votre publicité le samedi et le lundi suivant, bénéficiez de **50 % de réduction** sur l'annonce du lundi.

**Conditions:** contrats non valables. Offre disponible sur toutes les rubriques sauf les emplacements fixes. Valeur minimale de l'annonce CHF 500.- par annonce (brut). Formats et emplacements identiques pour les 2 annonces mais changements de texte acceptés si matériel complet. Non cumulable avec d'autres promotions.

## Offre manifestation

Offre réservée aux manifestations de type associatifs comme les concerts, festivals de musique, événements sportifs et culturels (hors loto et commerce).

**6 forfaits à choix dès CHF 1'100.-** Rabais jusqu'à CHF 15'335.-

## Offre unique

Communiquez massivement à prix réduit, avec notre offre unique, disponible une fois par année et par client. Marquez le coup en vous offrant une page entière ou une panoramique dans l'édition print, couplée avec une présence digitale sur nos supports.

**2 forfaits à choix dès CHF 6'000.-** Rabais jusqu'à CHF 13'968.-

## Offre anniversaire

Votre entreprise fête un jubilé multiple de 5 cette année? Pour cet événement particulier, profitez d'une visibilité print et digitale à prix festif !

**3 forfaits à choix dès CHF 2'700.-** Rabais jusqu'à CHF 7'682.-

## Offre Portes Ouvertes

Vous inaugurez de nouveaux locaux ou organisez des Portes Ouvertes? Profitez d'une visibilité print et digitale de choix grâce à notre offre spéciale !

**3 forfaits à choix dès CHF 2'700.-** Jusqu'à 32 % de rabais.

Retrouvez toutes nos offres sur [www.impactmedias.ch/offres-speciales](http://www.impactmedias.ch/offres-speciales)

# 2018 Encarts

Diffusion du mardi au vendredi possible. Supplément de 20 % facturé si l'encart comprend de la publicité autre que celle de l'annonceur. Acceptation définitive de l'encart sur présentation de 3 modèles définitifs ou poupées. Un seul encart est accepté par édition.

Délais : Réservation 3 semaines avant parution  
Livraison 5 jours ouvrables avant parution

Formats : minimum : 148 x 210 mm  
maximum : 220 x 310 mm

	<b>Exemplaires à livrer</b>	<b>Encart jusqu'à 50g</b>	<b>Encart de 51 à 100g</b>
Edition totale	38'000	14'000.-	23'500.-
Split Sierre	8'000	2'635.-	4'425.-
Split Sion – Hérens – Conthey	15'000	5'105.-	8'570.-
Split Martigny – Entremont	9'500	3'130.-	5'255.-
Split Monthey – Saint-Maurice	7'500	2'470.-	4'145.-

### Adresse et horaire de livraison :

Centre d'impression des Ronquoz  
Routes des Ronquoz 86  
1950 Sion

Livraison de 8:00 à 11:45 et de 13:00 à 16:15

2018

# Rabais et contrats

## Suppléments / Rabais

Supplément « Prescription d'emplacement » 20 % du montant brut  
 Supplément « Annonces sur pages successives » 20 % du montant brut

Rabais « Boulevard d'annonces » (min. 3 pages) 20 % du brut dès la 2<sup>e</sup> page

## Rabais de répétition

sans changement de texte  
 ou matériel complet fourni.

Nombre	Rabais
3 x	5%
6 x	7.5%
13 x	10%
26 x	15%
52 x	20%

## Rabais Petites annonces

valable uniquement sur le tarif commercial

Nombre	Rabais
20 x	10%
50 x	15%
100 x	20%

## Rabais en francs (volume)

Les rabais en francs et les rabais de répétition ne sont pas cumulables.  
 Validité : 12 mois

Montant en CHF	Rabais	Montant en CHF	Rabais
4'000.-	2 %	75'000.-	14 %
8'000.-	3 %	100'000.-	15 %
15'000.-	5 %	150'000.-	16 %
22'500.-	7 %	200'000.-	18 %
27'500.-	9 %	250'000.-	20 %
35'000.-	11 %	400'000.-	22 %
50'000.-	12 %	500'000.-	24 %
		1'000'000.-	26 %

Aucun rabais (contrat ou répétition) n'est accordé sur les tarifs suivants :  
 mortuaires, sociétés locales, le Marché, case anniversaire.

2018

# Spécifications techniques

Les annonces sur 9 colonnes sont automatiquement facturées sur 10 colonnes. Les annonces d'une hauteur supérieure à 400 mm sont facturées sur la hauteur totale.

Linéature de trame :	48l /cm
Résolution :	200 ppi pour une image, 1200 ppi pour un logo ou un élément au trait
Grandeur de points :	min. 5 % (premier ton visible sur l'imprimé)
Somme de l'UCR (CMJN) :	240 %
Couleurs Pantone :	Pour toutes les annonces en noir + 1 couleur Pantone, un fichier dont la couleur est transformée en quadrichromie (CMJN) doit être fourni. A l'impression, des différences peuvent apparaître entre les couleurs Pantone et leur adaptation en quadri. Elles doivent être acceptées par les annonceurs.

## Matériel numérique :

Format PDF/X3	Les données doivent être transmises au format High-end-PDF/X3 selon les spécifications Printonline SA ( <a href="http://www.printonline.ch">www.printonline.ch</a> ). La génération d'un fichier PDF nécessite le programme Adobe Acrobat Distiller (dès version 3.01). Pour le quotidien, les fichiers doivent être fournis en miroir de page, au format exact, sans traits de coupe, sans débords.
Polices de caractères	Les polices de caractères (fontes) doivent être livrées, vectorisées ou incluses.

## Directives importantes

- Toujours joindre une sortie imprimante couleur au format 1:1 de l'annonce commandée
- N'utiliser que des polices de caractères PostScript Type 1 et les joindre sur le même support
- Les sources - logo et images - sont à livrer sur le même support (en TIFF ou en EPS)
- Ne pas utiliser le format DCS pour vos annonces. Il ne permet pas l'emploi du format PDF.

## Transmission du matériel d'impression

Le matériel d'impression peut être transmis :

- par voie électronique (e-mail, support électronique ou système de transfert de fichiers)
- via Printonline ou X-prod

## Réservations

Les réservations doivent être adressées à :

- M<sup>me</sup> Manuella Dubosson Beney ([gestion@impactmedias.ch](mailto:gestion@impactmedias.ch))  
pour les annonces couleurs, panoramiques, demandes d'emplacements et encarts.
- Département marketing (058 680 98 59, [marketing@impactmedias.ch](mailto:marketing@impactmedias.ch))  
pour les pages, numéros spéciaux et magazines.

Les prescriptions d'emplacement sont acceptées à titre de vœux et ne peuvent être garanties malgré des confirmations préalables.

# Des questions ?

Nous sommes volontiers à votre disposition

Plus d'infos : [www.impactmedias.ch/vs](http://www.impactmedias.ch/vs)



**impact**medias

Département marketing  
Rue de l'Industrie 13  
1950 Sion

027 329 77 11

[valais@impactmedias.ch](mailto:valais@impactmedias.ch)