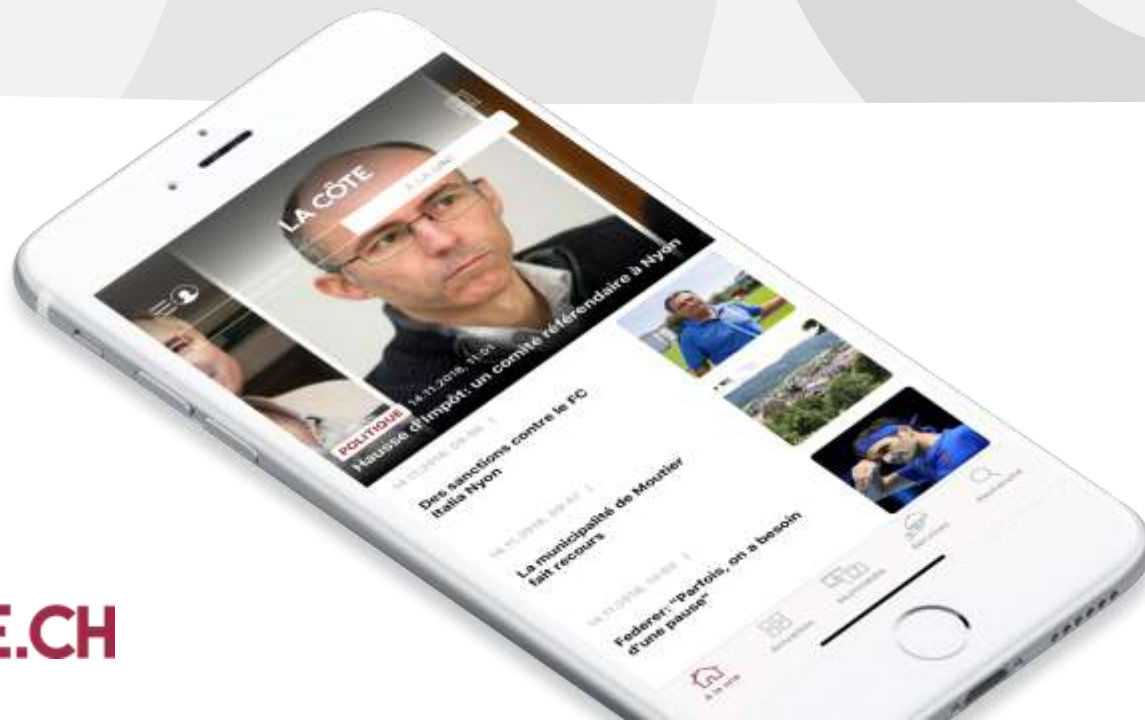


DIGITAL

Documentation 2020



LA CÔTE.CH



En moyenne mensuelle,

174'750

visiteurs uniques

479'011

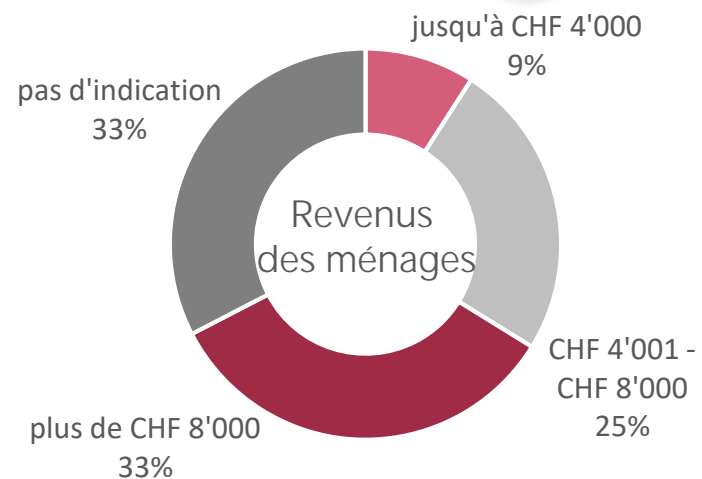
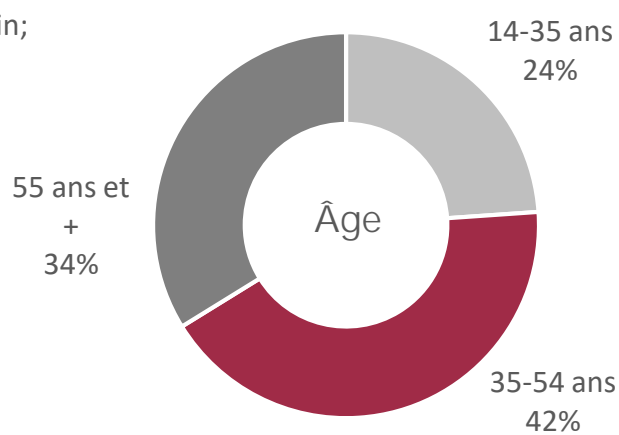
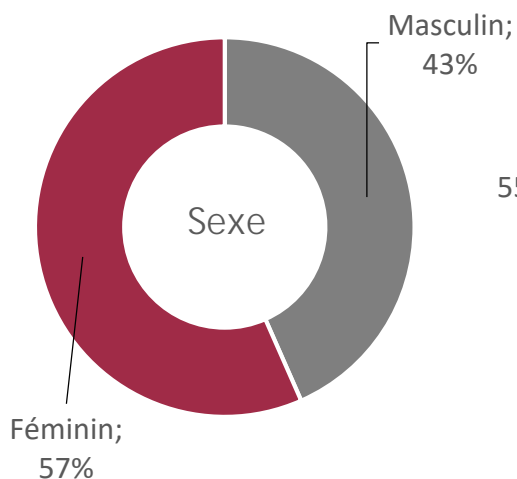
visites sur les supports
numériques

3.1

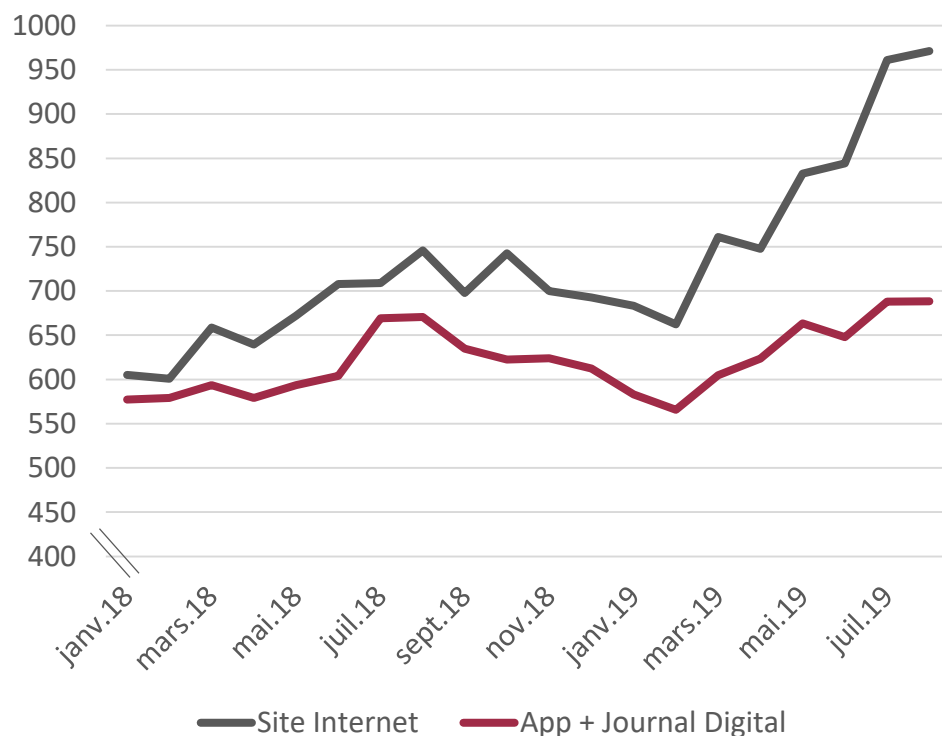
pages vues par visites

2 min 33

durée de visite



Nombre de pages vues (en milliers)



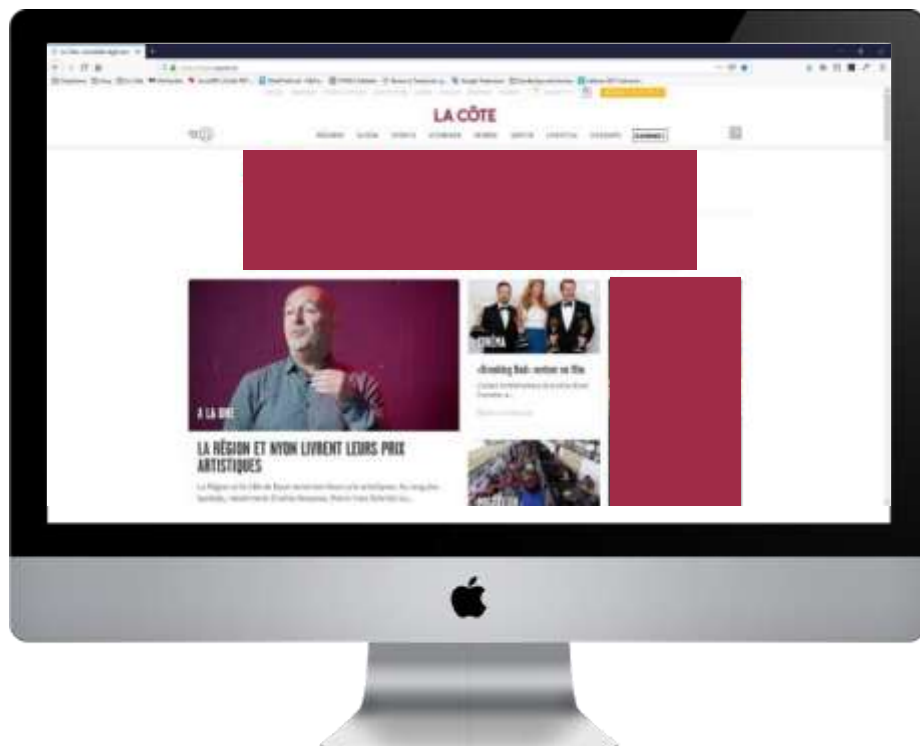
Augmentation de **13.7%** de l'audience digitale totale sur le 2^{ème} trimestre (2^{ème} trimestre 2019 VS 2^{ème} trimestre 2018)

Digital First : de l'info en continu sur les supports digitaux

2020

Site web – Wideboard & Halfpage

LA CÔTE.CH



Formats

Wideboard

980 x 250 px

Halfpage

300 x 600 px

Prix/PDV (part de voix)

80% PDV

Homepage:

CHF 950.-

Régions:

CHF 900.-

40% PDV

Homepage:

CHF 670.-

Régions:

CHF 550.-

Présence du lundi au dimanche



Formats

Rectangle 300 x 250 px

Prix/PDV (part de voix)

80% PDV Homepage: CHF 830.-
 Régions: CHF 450.-

40% PDV Homepage: CHF 525.-
 Régions: CHF 300.-

2020

Rectangle mobile

LA CÔTE.CH



Rectangle au cœur du fil d'actualité
ou au sein des articles.

Format

Rectangle mobile 300 x 250 px

Prix/PDV (part de voix)

60% PDV: CHF 2'900.-

40% PDV: CHF 2'200.-

20% PDV: CHF 1'300.-

Présence du lundi au dimanche

2020

Prestitiel / Interstitiel

LA CÔTE.CH



Format

640 x 960 px

Prix/PDV (part de voix)

100% PDV CHF 1'890.-

50% PDV CHF 990.-

Prestitiel : Affichage plein écran à l'ouverture de l'application et du site mobile.

Interstitiel : Affichage entre les articles de l'application et du site mobile.

Présence du lundi au dimanche



Format

Interstitial 640 x 960 px

100% de part de voix dans le journal digital CHF 590.-

Affichage en plein écran à l'intérieur du journal digital, entre la page 3 et la page 4. Présence du lundi au dimanche, sur l'ensemble des versions journal digital (mobile, tablette, web)

2020

Un jour en vedette

LA CÔTE.CH



Exclusivité 1 journée
tous formats premiums site et mobile

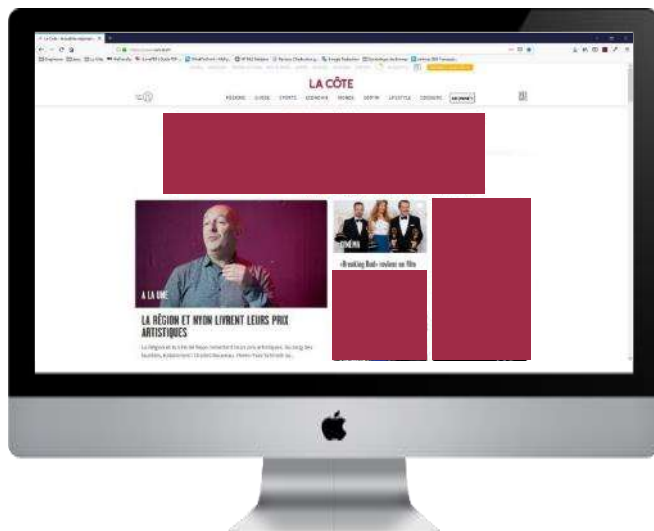
Format

Wideboard	980 x 250 px
Halfpage	300 x 600 px
Rectangle site	300 x 250 px
+ smartphone*	

100% de part de voix
limitée à un jour par semaine

Homepage	CHF 1'100.-
Régions	CHF 990.-

*si Homepage : sur l'app
si rubrique Régions : sur le site mobile



2020

Offre créneaux horaires Loisirs

LA CÔTE.CH



Format Rectangle

300 x 250 px

Diffusion sur lacote.ch ainsi que sur l'application en ROS, ciblée sur des tranches horaires en rapport avec l'intérêt du lecteur :

Offre loisirs et mode

Diffusion les samedis et dimanches, de 7h à 16h

Vous touchez 806 visiteurs différents par jour

CHF 290.-/mois

Offre réservée aux entreprises proposant des activités de loisirs.

1 annonceur par créneau horaire.

Présence de 3 mois minimum, exposition maximale 1x/utilisateur/jour.

Changement de matériel possible gratuitement 1x/mois.

Hors contrat. Non cumulable avec d'autres promotions.

2020

Offre créneaux horaires Mode

LA CÔTE.CH



Format
300 x 250 px

Diffusion sur lacote.ch ainsi que sur l'application en ROS, ciblée sur des tranches horaires en rapport avec l'intérêt du lecteur :

Offre Mode

Diffusion du lundi au vendredi, de 12h à 16h
Vous touchez 211 visiteurs différents par jour

CHF 190.-/mois

Offre réservée aux entreprises actives dans le domaine de la mode, de la beauté et du bien-être.

1 annonceur par créneau horaire.

Présence de 3 mois minimum, exposition maximale 1x/utilisateur/jour.

Changement de matériel possible gratuitement 1x/mois.

Hors contrat. Non cumulable avec d'autres promotions.

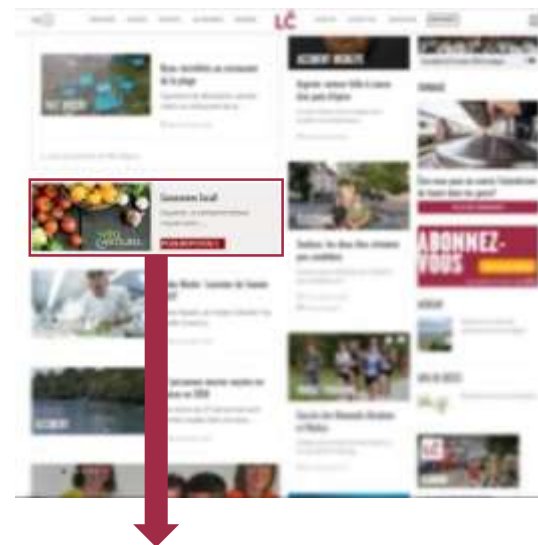
Un dispositif publicitaire qui s'intègre idéalement au contenu rédactionnel.

Il permet de diffuser un message ou une information, en orientant le visiteur vers le produit/service de l'annonceur.

Le dispositif publicitaire

1. Accroche dans le flux des articles

- Affichage sur le site web (visible via ordinateur, tablette et mobile)
- Affichage en page d'accueil, en position 5
- Affichage sur l'ensemble des pages d'entrée de rubriques, en position 5 et 16 des articles



Accroche édito : position 5

Un dispositif publicitaire qui s'intègre idéalement au contenu rédactionnel.

Il permet de diffuser un message ou une information, en orientant le visiteur vers le produit/service de l'annonceur.

2. Page dédiée, comprenant :

- Une image principale, avec légende
- Un titre de 35 signes
- Un lead de 60 signes
- Un résumé de 3'000 signes
- Une vidéo
- Un lien vers le site de l'annonceur

Rapport complet des performances :

Taux de clic

Temps passé sur l'article

Proportion de mobile

Visiteurs uniques

Nombre d'affichages de l'accroche édito

Tarif

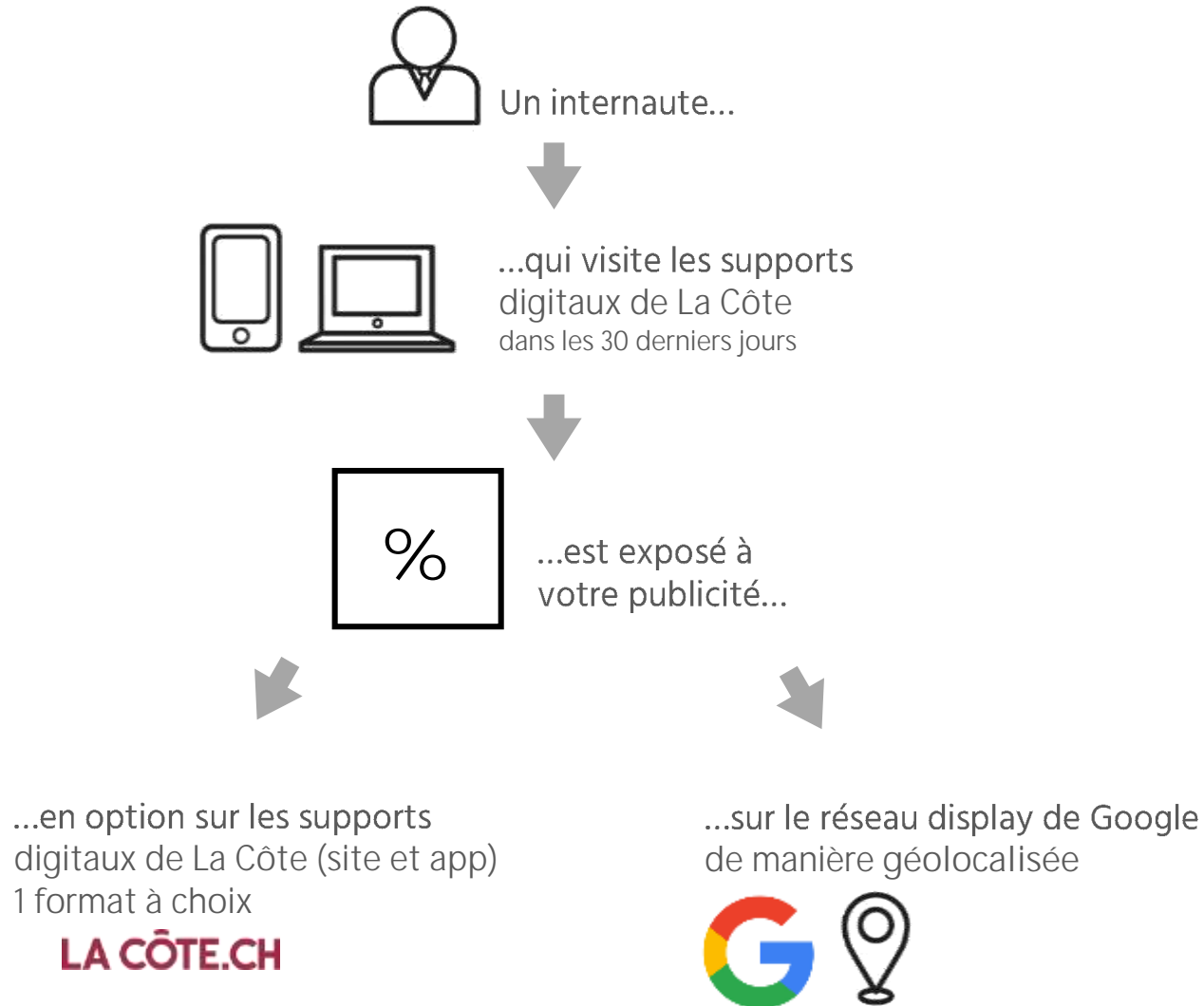
1 semaine, 100% PDV : CHF 750.-

Prestation rédactionnelle : CHF 300.-



Geo-impact Comment ça fonctionne

LA CÔTE.CH



Geo-impact

Les avantages



L'audience d'un support d'actualité locale



Une extension de votre audience sur un important réseau



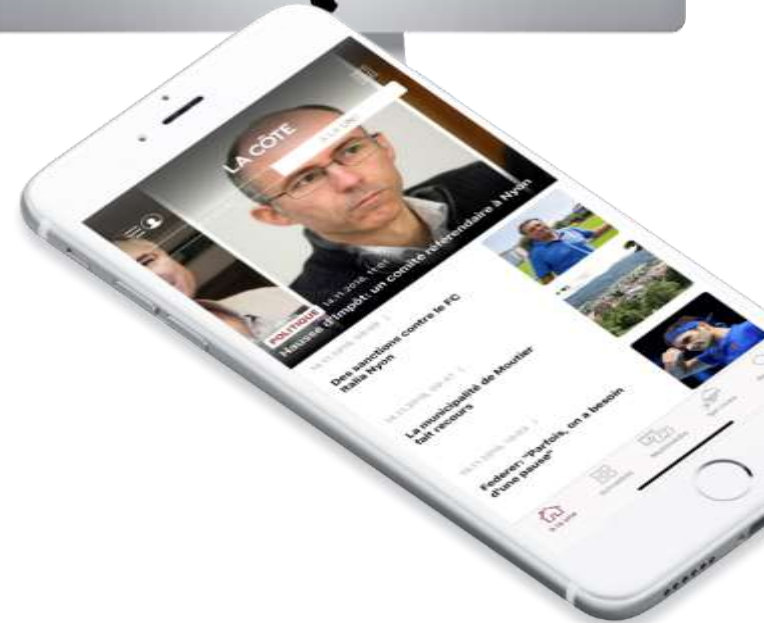
La qualité des internautes, consommateurs de l'information locale



La qualité des emplacements, situés au-dessus de la ligne de flottaison sur le réseau Google



Le ciblage géographique des internautes sur le réseau Google, par district ou ville dès 5km autour d'un lieu donné



Geo-impact

Les formats



Formats obligatoires :

Rectangle	300 x 250 px et 336 x 280 px*
Bannière mobile	320 x 100 px*
Leaderboard	728 x 90 px*
Halfpage	300 x 600 px

Formats optionnels :

Skyscraper	160 x 600 px
Wideboard	970 x 250 px

Diffusion sur le réseau Google :

Diffusion de l'ensemble des formats

Diffusion sur La Côte:

1 format à choix en ROS : Wideboard, Halfpage ou Rectangle mobile

Type de fichier à fournir : JPG, GIF ou HTML5
(HTML5 à fournir avec fichier de remplacement)

Poids max par visuel : 149 Ko

Durée maximale de l'animation : 30 secondes.

Vitesse d'animation maximale pour les GIF : 5 images/sec.

*diffusion uniquement sur le réseau Display Google

Durée minimale de campagne

2 semaines

Délais

7 jours ouvrables avant parution

Création graphique

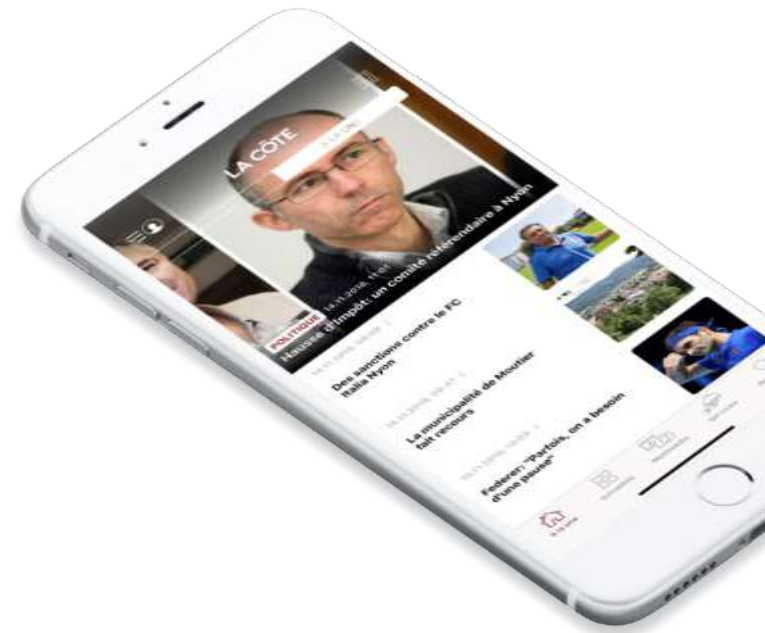
En sus. Forfait de CHF 200.-
pour l'ensemble des formats

Sites exclus

- Sensationnel et choquant
- Contenu à caractère sexuel
- Jeux d'argent et de hasard
- Non adapté à tous publics

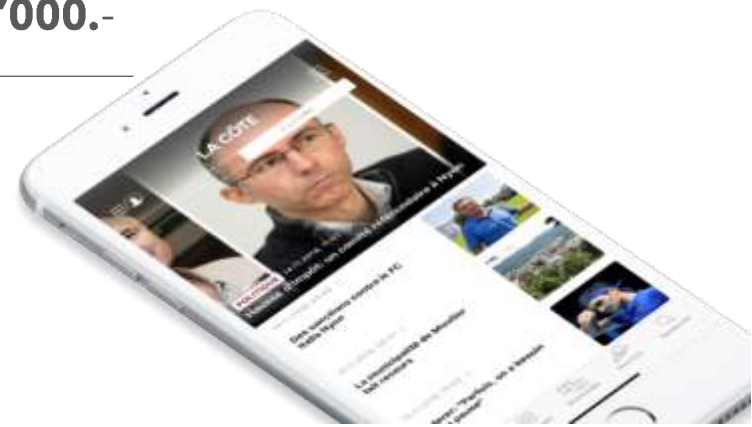
La diffusion sur Google exclut les domaines d'activité suivants :

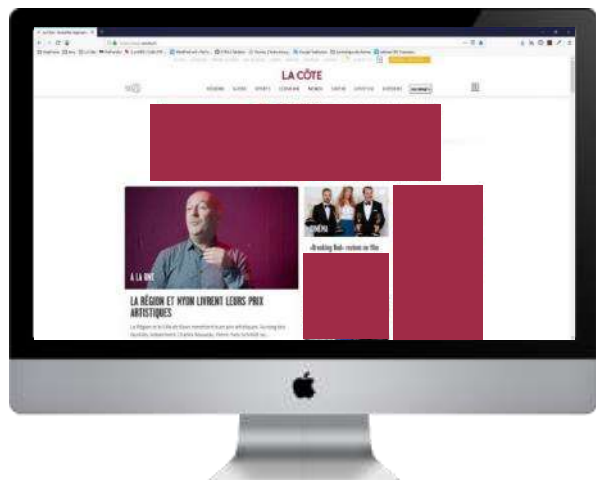
- Boissons alcoolisées, y.c. vin
- Traitements médicaux et chirurgie esthétique
- Produit pharmaceutiques sur ordonnance
- Campagnes de votation politiques et syndicats
- Nudité partielle et contenu à caractère sexuel
- Jeux d'argent et de hasard



Nombre d'affichages	Prix
14'000 affichages	CHF 500.-
34'200 affichages	CHF 990.-
61'500 affichages	CHF 1'500.-
120'000 affichages	CHF 2'500.-
158'000 affichages	CHF 3'000.-
298'000 affichages	CHF 5'000.-

Tarifs nets, hors TVA, hors contrat.





3 formats :
 Wideboard 980 x 250 px
 Halfpage 300 x 600 px
 Rectangle 300 x 250 px

Minimum : 1 mois

Rubrique	Part de voix	Prix 1 mois	Prix 6 mois
Carnet de deuil*	100%	CHF 890.-	CHF 5'000.-
	50%	CHF 450.-	CHF 2'500.-
Sports*	100%	CHF 1'300.-	CHF 7'500.-
	50%	CHF 650.-	CHF 3'750.-
Lifestyle*	100%	CHF 550.-	CHF 3'250.-
	50%	CHF 300.-	CHF 1'700.-
Economie	100%	CHF 250.-	CHF 1'250.-

* Capping 1x/user/jour

Tarifs nets, hors TVA, hors contrat.



+



+



Rectangle : 300 x 250 px,
affichage sur site mobile et
desktop

Wideboard : 980 x 250 px,
affichage sur web et tablette

Prestitiel/Interstitial: 640 x 960 px,
affichage sur site mobile et tablette,
diffusion en page d'accueil et en pages
intérieures, après la 4^e page consultée

100% de part de voix

Une présence exclusive !

3 mois : **CHF 6'300.-**

1 mois : **CHF 2'300.-**

50% de part de voix

3 mois : **CHF 3'600.-**

1 mois : **CHF 1'350.-**

25% de part de voix

3 mois : **CHF 1'950.-**

1 mois : **CHF 750.-**

- La commission-conseil pour les agences de communication reconnues ASSP est de 5%
- Tous nos tarifs sont donnés hors TVA et frais de création
- Le montant minimum pour une campagne digitale est fixé à CHF 300.-
- Toutes les offres spéciales, packs, etc. ne peuvent être cumulés avec d'autres rabais
- La remise de matériel doit se faire au minimum 5 jours ouvrables avant la mise en ligne
- Les volumes d'impressions sont délivrés via notre outil de statistique DFP.
Seuls les chiffres issus de cet outil font foi et servent de base à la facturation des campagnes publicitaires
- Merci de nous consulter pour les frais de création, les recommandations techniques et les disponibilités

Rabais Combi

Catégories print : premium, rédactionnel (hors pages spéciales) et pages annonces

Applicable sur toutes les tarifs digitaux de base, hors offres spéciales (créneaux horaires, en vedette, ...)

Offre à la commande, hors contrat, même sujet, utilisable pendant la même semaine

1x La Côte Hebdo + 1x La Côte	ou	1x La Côte Hebdo + 1x La Côte + digital	20%
1x La Côte Hebdo + 2x La Côte	ou	1x La Côte Hebdo + 2x La Côte + digital	25%
1x La Côte Hebdo + 5x La Côte	ou	1x La Côte Hebdo + 5x La Côte + digital	35%

Rabais de répétition

Sans changement de texte ou matériel complet fourni.

Valable pour La Côte et

La Côte Hebdo, hors digital

Nombre	Rabais
3 x	10%
6 x	15%
13 x	25%

Rabais Chiffre d'affaire ou Rabais Contrat

Non cumulables avec d'autres rabais. Validité : 12 mois

Montant	Rabais	Montant	Rabais
CHF 6'000.-	5%	CHF 40'000.-	19%
CHF 9'000.-	7%	CHF 50'000.-	20%
CHF 12'000.-	9%	CHF 60'000.-	21%
CHF 15'000.-	10%	CHF 70'000.-	22%
CHF 20'000.-	13%	CHF 80'000.-	23%
CHF 25'000.-	16%	CHF 90'000.-	24%
CHF 30'000.-	18%	CHF 100'000.-	25%

Spécifications journal

Le PDF doit être transmis avec la norme PDF/X3:2002. La résolution de l'annonce est de 200 dpi, NB ou quadri (RVB et Pantone non acceptés par le journal). Le fichier doit être fourni au format définitif, sans débords, ni bords blancs ou traits de coupe. Les polices de caractères doivent être livrées, vectorisées ou incorporées. Les transparences sont aplaties en haute résolution. L'UCR (taux d'encre total) est de 240% maximum. Le profil colorimétrique à utiliser est le ISONewspaper26v4 de préférence pouvant être demandé à notre équipe PAO (ou Coated FOGRA39). Le poids maximum autorisé est de 8 MB. Le matériel d'impression au format PDF doit être transmis par voie électronique (e-mail ou système de transfert de fichiers > wetransfer.com ou www.grosfichiers.com/fr). Les annonces sur 9 colonnes sont automatiquement facturées sur 10 colonnes. Les annonces d'une hauteur supérieure à 400 mm sont facturées sur la hauteur totale.

Spécifications magazines

Le PDF doit être transmis avec la norme PDF/X3:2002. La résolution de l'annonce est de 300 dpi, NB ou quadri (RVB et Pantone non acceptés par le journal). Pour les pages entières, le fichier devra comporter 3 mm de débord et les traits de coupe; pour tous les autres formats, le fichier doit être au format définitif, sans débords, ni bords blancs ou traits de coupe. Les polices de caractères doivent être livrées, vectorisées ou incorporées. Les transparences sont aplaties en haute résolution. L'UCR (taux d'encre total) est de 300% maximum. Le profil colorimétrique à utiliser est le Coated FOGRA39. Le poids maximum autorisé est de 8 MB. Le matériel d'impression au format PDF doit être transmis par voie électronique (e-mail ou système de transfert de fichiers > wetransfer.com ou www.grosfichiers.com/fr).

Spécification publicité digitale

Le fichier sera enregistré pour le Web, réalisé en RVB et en 72 dpi.

Le fichier transmis sera un GIF, JPG, PNG ou HTML5;

Le format 640 x 960 px exclut le format HTML5.

Le format 300 x 250 px, pour App, site mobile et créneau horaire, exclut le format HTML5.

Un poids max de 200 ko pour les formats 985 x 110 px, 728 x 90 px et 300 x 250 px. Un poids max de 250 ko pour les formats 980 x 250 px, 300 x 600 px. Un poids max de 300 ko pour le format 640 x 960 px. Un lien URL doit être fourni pour chaque fichier digital transmis. Le matériel d'impression doit être transmis par voie électronique (e-mail ou système de transfert de fichiers > wetransfer.com ou www.grosfichiers.com/fr).

Réservations

Les réservations doivent être adressées au :

- Service de vente interne (vaud@impactmedias.ch) pour les annonces couleurs, panoramiques, demandes d'emplacements et encarts.
- Département marketing (022 994 42 22, marketing.vd@impactmedias.ch) pour les pages, numéros spéciaux et magazines.

Les prescriptions d'emplacement sont acceptées à titre de vœu et ne peuvent être garanties malgré des confirmations préalables.

Impactmedias

Une équipe commerciale à votre entière disposition



Quentin Riva



Danielle Reymond



Marie-Hélène Grevet



Sandrine Fabre



Estelle Laurent

