



Be bold or italic
but never be
regular.



Romandie Combi
Solutions créatives



Romandie Combi

Les supports publicitaires qualitatifs en Suisse Romande



5 titres régionaux en Suisse romande, les supports print les plus lus de leur région respective.

(41 à 53% de pénétration)

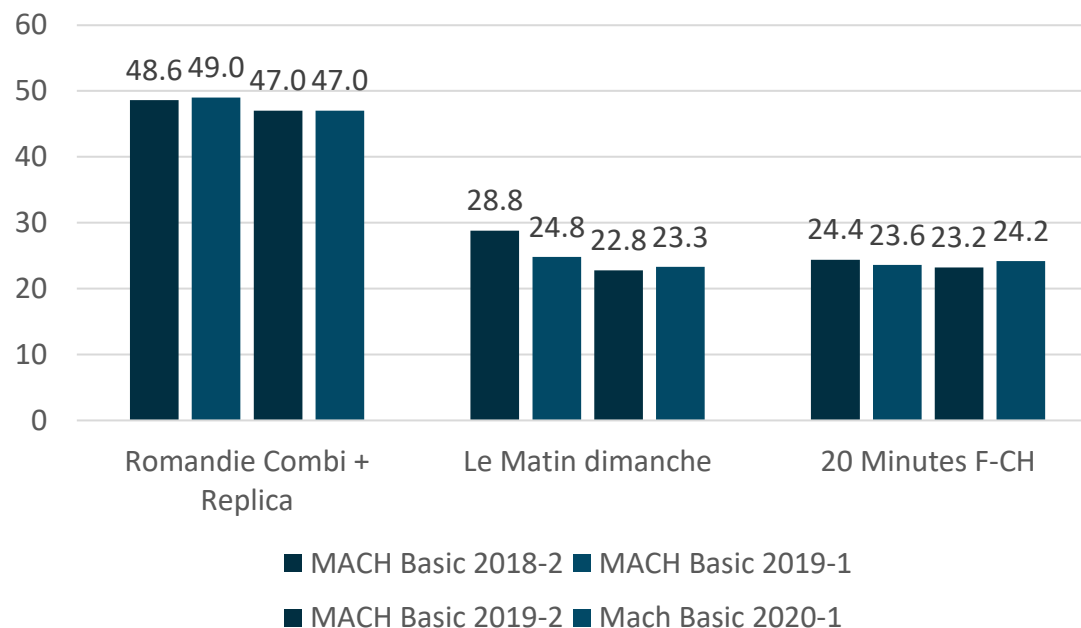
Un lectorat fidèle, avec 90% d'abonnés.

La combinaison de titres print payants ayant la plus forte audience en Suisse Romande 332'000 lecteurs.

(144'247 exemplaires)

Romandie Combi Le leader en Suisse Romande

Plus d'attention garantie grâce à nos emplacements spéciaux créatifs dans les titres du leader en Suisse romande!



✓ ROC – une marque stable année après année.

Romandie Combi Demi-UNE

20%
de rabais

Marquez les esprits avec un emplacement créatif
de choix!

Demi-UNE

- 4 Visuels
- 1^{er} cahier en recto verso
+ 2^{ème} ou 3^{ème} cahier en recto verso

CHF 58'000.- ~~CHF 73'076.-~~



Conditions: Rabais contrats valables, TVA en sus. Sujet soumis à validation de la rédaction. Matériel d'impression livré quatre jours avant parution. Sans frais d'impression.
Réservations: Les réservations doivent être adressées au Département de la coordination technique. (publicite@impactmedias.ch).

Les formats

Le Nouvelliste - ArcInfo

Format (Print)

UNE : 140 x 336 mm couleur

Autres placements : 140 x 440 mm couleur

Le Quotidien Jurassien

Format (Print)

UNE : 140 x 365 mm couleur

Autres placements : 140 x 440 mm couleur

Le Liberté

Format (Print)

UNE : 140 x 336 mm couleur

Autres placements : 140 x 440 mm couleur

Le Journal du Jura

Format (Print)

UNE : 140 x 335 mm couleur

Autres placements : 140 x 440 mm couleur

Romandie Combi Post-it / Memostick

20%
de rabais

Post-it repositionnable, collé sur la UNE des titres de ROC.

Post-it / MemoStick

- Format 76 x 76 mm
- 119'500 exemplaires à livrer

CHF 21'000.- ~~CHF 26'520.-~~



Conditions: Rabais contrats valables, TVA en sus.

L'impression des post-it n'est pas comprise dans le prix. Offre d'impression disponible sur demande. Sujet soumis à validation de la rédaction. Matériel d'impression livré quatre jours avant parution. Les post-it doivent être livrés sous la forme de rouleau dans des cartons spécifiques.

Réservations: Les réservations doivent être adressées au Département de la coordination technique. (publicite@impactmedias.ch)

Adresse de livraison

Le Nouvelliste - ArcInfo

Centre d'impression de Monthey
Memostick Le Nouvelliste (Romandie Combi)
Route du Triboulet
1870 Monthey

(Nouvelliste 34'000 Ex. – ArcInfo 23'000 Ex.)
Nbr d'exemplaire à livrer : 57'000 ex.

Le Quotidien Jurassien

Pressor SA
Memostick Le Quotidien Jurassien (Romandie Combi)
Madame M. Schindelholz
Rte de Courroux 6
2800 Delémont

Nbr d'exemplaire à livrer : 19'000 ex.

La Liberté

DZB, Druckzentrum Bern AG
Warenums Schlag Spedition
Memostick La Liberté (Romandie Combi)
Zentweg 7
3006 Bern

Nbr d'exemplaire à livrer : 35'000 ex.

Le Journal du Jura

DZB Druckzentrum Bern AG
Memostick Journal du Jura (Romandie Combi)
Zentweg 7
3006 Bern

Nbr d'exemplaire à livrer : 8'500 ex.

Total der gelieferten Exemplare: 119'500 Ex.

à votre disposition pour en parler.



Daniel Neukomm
Head of sales **impactmedias national**
daniel.neukomm@impactmedias.ch
M. +41 79 211 67 88



Patrick Bollag
Key Account Manager
patrick.bollag@impactmedias.ch
M. +41 79 120 86 34



Sabrina Barretto
Key Account Manager
sabrina.barretto@impactmedias.ch
M. +41 79 595 13 25

impactmedias national
Rue Général-Dufour 12
2502 Bienne
publicite@impactmedias.ch
032 432 48 00